

# Cavas al Día

Enami y Cencosud.

Consultoría.



B2 | Economía y Negocios

EL MERCURIO  
LUNES 2 DE FEBRERO DE 2015

## Cavas Reunidas suma cervezas y destilados a su portafolio

La empresa espera que con estas nuevas divisiones logre crecer un 20% en 2015.



Si bien no crecieron lo que esperaban en 2014, Cavas Reunidas tuvo ingresos por US\$ 20 millones. Una cifra que en 2015 esperan hacer crecer en 20%, según explica el gerente general de la compañía, Juan Pablo Heisohn.

Para esto, Cavas Reunidas tiene una estrategia con la que esperan llegar a este incremento en sus ventas, donde los objetivos serán refrescar su portafolio y consolidar tanto sus marcas como su atención a clientes.

Es por esta razón que aumentaron sus divisiones y no solo abarcarán vinos. Para 2015 están creando las divisiones de cervezas y destilados.

En el caso de cervezas quieren incorporar dos marcas chilenas y algu-

nas extranjeras. "Vamos a ser bien activos en importar algunas marcas extranjeras, estamos hablando con una cerveza en Inglaterra y con una de Australia", revela Heisohn. Hasta ahora solo han incorporado a la artesanal Rothhammer.

Por otra parte, en la división de destilados tendrán 10 marcas de gin, vodka, ron, pisco y whiskey en el portafolio de ventas, tanto en tiendas como en canales de distribución.

El gerente de Cavas Reunidas afirma que "es un paso importante porque siempre hemos sido muy especialistas en la distribución de vinos y ahora vienen a complementar esto estas divisiones, para nosotros puede ser un crecimiento muy grande".

AMARAL®

ZUCCARDI  
• ARGENTINA •VINO  
MAQUISVIU MANENT  
VALLE DE COLCHAĞUA - CHILEQUINTAY  
PROGRAMA VINO CHILE

INTRIGA.

Ningún  
MARCA CHILENA

MONTGRAS.

LABERINTO

ODFJELL

Vestolera

DOÑA  
DOMINGA.  
— CHILE —

Laura Hartwig

Casa Silva  
PRODUCCIÓN DE VINO CHILENA

ROTHHAMMER

VISA HARAS DE PIQUE

SI QUIERES SABER MÁS, CONTACTATE CON TU VENDEDOR O ESCRIBENOS UN MAIL

cavasreunidas   @cavasreunidas

ventas@cr.cl